

KÜRESELLEŞME VE TÜRK MİLLİYETÇİLİĞİ

Recep ÇÖKERDENOĐLU

Eskiyeni Yayınları: 155

KÜRESELLEŞME VE TÜRK MİLLİYETÇİLİĞİ

Recep ÇÖKERDENOĐLU

© FCR YAYIN REKLAM BİLGİSAYAR SAN. ve TİC. LTD. ŐTİ.
(Sertifika no: 13178)

Mizanpaj ve Kapak
FCR

Baskı ve Cilt
VADİ GRAFİK TASARIM VE REKLAMCILIK LTD. ŐTİ.
İvedik Org. San. 1420. Cad. No: 58/1
Yenimahalle/ANKARA • Tel: 0 312 395 85 71
(Sertifika No: 47479)

1. Baskı: Ocak 2023

ISBN: 978-625-7673-67-9

FCR YAYIN REKLAM BİLGİSAYAR SAN. ve TİC. LTD. ŐTİ.
Hacı Bayram Mah. Boyacılar Sk. No: 14/1
Ulus-Altındađ/ANKARA • Tel: (0312) 310 08 60
Web: www.fcr.com.tr • e-mail: fcr@fcr.com.tr

KÜRESELLEŞME VE TÜRK MİLLİYETÇİLİĞİ

Recep ÇÖKERDENOĐLU

Ankara 2023

Recep ÇÖKERDENOĐLU

Lisans ve Yüksek Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi'nde, Doktorasını İstanbul Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Karşılaştırmalı edebiyat, iletişim sosyolojisi, film kuramı ve analizi, sinema ve eğitim konularında çalışmaktadır. Aynı zamanda Türkiye'nin muhtelif üniversitelerinde İngiliz Dili ve Edebiyatı, Tarih, Sosyoloji, Felsefe, Çevirmenlik ve Uluslararası İlişkiler bölümlerini tamamlamış olan Çökerdenođlu, ileri derecede İngilizce, orta derecede İspanyolca ve Almanca bilmektedir. Hali hazırda İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesinde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır.

Eposta: rcokerden@gmail.com

Annem Nezahat'a...

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR ----- 9

BİRİNCİ BÖLÜM KÜRESELLEŞME

1.1. Küreselleşme Kavramı -----	11
1.2. Küreselleşmenin Tarihî Serüveni -----	31
1.3. Küreselleşmenin Farklı Yönleri -----	44
1.3.1. Küreselleşmenin Ekonomik Yönü -----	44
1.3.2. Küreselleşmenin Kültürel Yönü -----	57
1.3.3. Küreselleşmenin Siyasi Yönü -----	67
1.3.4. Küreselleşmenin Teknolojik Yönü -----	79
1.4. Küreselleşmeye Yaklaşımlar -----	84
1.4.1. Aşırı Küreselleşmeci Tezler (Hiper Küreselleşmeciler) ----	85
1.4.2. Şüpheli Tezler (Karşıtlar) -----	88
1.4.3. Dönüşümcüler -----	94
1.5. Küreselleşmeye Yöneltilen Eleştiriler -----	97
1.6. Küreselleşmenin Sonuçları -----	100

İKİNCİ BÖLÜM MİLLİYETÇİLİK

2.1. Milliyetçilik Nedir?-----	109
2.2. Milliyetçiliğin Gelişimi -----	118
2.3. Milliyetçiliğin Temel Kavramları -----	126
2.3.1. Millet -----	126
2.3.2. Irk -----	134
2.3.3. Etnisite -----	136
2.3.4. Millî Kimlik -----	138
2.4. Milliyetçiliğin Unsurları -----	141
2.5. Milliyetçiliğe Yaklaşımlar -----	145
2.6. Türklerde Milliyetçilik -----	148
2.7. Türk Milliyetçiliğinin Doğuşu -----	150
2.8. Türk Milliyetçiliğinin Gelişimi -----	155

2.9. Türkiye’de Milliyetçi Siyaset -----	159
2.10. Milliyetçilik ve Küreselleşme-----	165
2.11. Türkiye’de Milliyetçilik Türleri -----	175
2.11.1. Kemalist Milliyetçilik -----	175
2.11.2. Sosyalist Milliyetçilik-----	178
2.11.3. Türkçü-Turancı Milliyetçilik -----	179
2.11.4. Muhafazakâr-Liberal Milliyetçilik-----	181

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

MİLLİYETÇİLİĞİN MEDYADA İŞLENİŞİ

3.1. Türkiye’de Medya-----	187
3.2. Milliyetçilik ve Medya-----	189
SONUÇ -----	191
KAYNAKÇA-----	194

KISALTMALAR

AB	: Avrupa Birliđi
ABD	: Amerika Birleşik Devletleri
AGÜ	: Az Gelişmiş Ülkeler
AKP	: Adalet ve Kalkınma Partisi
ASEAN	: Güneydođu Asya Uluslar Birliđi
APEC	: Asya Pasifik Ekonomik İşbirliği
BM	: Birleşmiş Milletler
BDP	: Bağımsız Demokratik Parti
BBP	: Büyük Birlik Partisi
CHP	: Cumhuriyet Halk Partisi
DTÖ	: Dünya Ticaret Örgütü
G7	: Gelişmiş Yedi Ülke
G3	: Gelişmiş Üç Bölge
GATT	: Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması
İŞİD	: Irak ve Şam İslam Devleti
HDP	: Halkın Demokrasi Partisi
MHP	: Milliyetçi Hareket Partisi
NAFTA	: Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması
NATO	: Kuzey Atlantik Paktı Örgütü
OECD	: Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı
OPEC	: Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü
PKK	: Kürdistan İşçi Partisi
RTÜK	: Radyo Televizyon Üst Kurulu
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
TBMM	: Türkiye Büyük Millet Meclisi
TGRT	: Türkiye Gazete Radyo Televizyon
UNESCO	: Birleşmiş Milletler Eğitim Bilim ve Kültür Örgütü
VB	: Ve Benzeri
VD	: Ve Diğerleri

